

ZÁVĚREČNÁ PRÁCE PRO KURZ ZÁKLADY MUZEJNÍ
PEDAGOGIKY

Retroden:
Staň se manekýnkou nebo manekýnem

Příklad dobré praxe

Ing. Petra Caltová

Národní muzeum

2017

Prohlašuji, že jsem tuto závěrečnou práci vypracovala samostatně s využitím uvedených pramenů a literatury.

.....

Ing. Petra Caltová
Praha, 8. května 2017

OBSAH

Úvod	4
1. Charakteristika a cíle programu	5
2. Struktura programu.....	7
3. Motivace a použité didaktické prostředky	9
4. Propagace a rozpočet	11
5. Evaluace a zhodnocení návštěvnosti.....	11
6. Závěr	13
7. Seznam použité literatury	14
8. Přílohy.....	15

Úvod

V červnu roku 2016 byla v Nové budově Národního muzea otevřena výstava Retro. Hlavní autorský tým výstavy byl složen z pracovníků Oddělení novodobých českých dějin a Oddělení vzdělávání a kulturních aktivit. Výstava si neklade za cíl přesně definovat pojem retro. Ačkoliv jde o pojem moderní a aktuálně používaný ve všech sférách běžného života, jeho vysvětlení není jednoduché a jeho pojetí je často silně individuální.

Výstava složená z šatů, bytových doplňků, hraček ale i předmětů běžné denní potřeby napříč historií od 19. století po rok 1989 cílí především na emoce a vzpomínky každého návštěvníka. Protože jsou ve výstavě vystaveny exponáty z několika odvětví lidského života, se návštěvník díky vlastním vzpomínkám stává průvodcem svému společníkovi. V případě návštěvy rodičů nebo prarodičů s dětmi vzniká spontánně mezigenerační rozhovor postavený na autentických vzpomínkách a vlastních zkušenostech spojených se sbírkovými předměty. U návštěvníků stejné věkové kategorie pak dochází k zajímavým dialogům vztahujícím se k vystavovaným předmětům.

Většina předmětů je vystavena v páru – původní versus „nový“ aktuálně prodávaný předmět. Tímto způsobem vystavování je představen prvek, styl, materiál, apod., který byl kdysi využíván a znovu se používá, tzv. se vrací do módy.

Kromě části, kde jsou předměty vystavovány klasicky je součástí výstavy tzv. Retroherna, interaktivní prostor plný her a inspirovaný metodou „hands on“. Zde si jak malí tak velcí návštěvníci mohou na vlastní kůži zavzpomínat a především si vyzkoušet, jaký byl život před rokem 89 (jaké měli lidé koníčky, s čím si hrály děti, jak se lidé bavili večer, co to je kutilství nebo proč si většina maminek šila šaty sama doma).

K výstavě byl Oddělením vzdělávání a kulturních aktivit připraven bohatý doprovodný program sestávající z komentovaných prohlídek, programů pro školy, víkendových akcí pro rodiče s dětmi a workshopů pro dospělé návštěvníky. Na organizaci se kromě muzejních pedagogů podíleli i pracovníci Oddělení novodobých českých dějin, ale také množství sponzorů a externích spolupracovníků.

Víkendové akce alias Retrodny představují cyklus každoměsíčních akcí. Přesto, že je každá z akcí zaměřena na konkrétní téma, mají kromě speciálních bodů programu společný charakter. V rámci dne je pro návštěvníky mezi 11.00 a 17.00 hodinou připravena komentovaná prohlídka výstavou, výtvarný workshop a soutěžní kvíz s tombolou. Celý Retroden zajišťuje jeden pracovník Oddělení vzdělávání a kulturních aktivit, který kromě externích spolupracovníků koordinuje také práci lektorů. Těch se Retrodnů účastní rozdílné množství, dle potřeby konkrétní akce mezi třemi až pěti.

Cílem závěrečné práce je představení a zhodnocení víkendového programu pro rodiče s dětmi Retroden: Staň se manekýnkou nebo manekýnem. Hlavním bodem programu byla módní přehlídka představující módu v průběhu minulého tisíciletí. Manekýnkami a manekýny

však nebyli profesionální modelové nebo známí herci a herečky, ale dětské návštěvníci, kteří vyhráli ve fotografickém konkurzu

1. CHARAKTERISTIKA A CÍLE PROGRAMU

○ Základní údaje

Název:	Retroden: Staň se manekýnkou nebo manekýnem
Termín:	fotografický konkurz: 2. – 26. 9. 2016 12. listopadu 2016; 11.00 – 17.00
Cena:	v rámci běžného vstupného do muzea
Cílová skupina:	rodiče s dětmi
Klíčová slova:	móda, historický vývoj, trávení volného času, vzpomínky, mezigenerační rozhovor

○ Cíle programu

- Cílová skupina děti:
 - Kognitivní
 - Módní přehlídka a soutěžní kvíz:
 - Uvědomit si vývoj módy v průběhu času
 - Uvědomění si různých materiálů použití při výrobě šatů
 - Psychomotorické
 - Výtvarné dílny:
 - Rozvoj manuální zručnosti, manipulace s drobnými předměty
 - Samostatné použití jednotlivých výtvarných technik
 - Kurz swingu:
 - Osvojení si základních kroků swingu
 - Pohyb do rytmu hudby
 - Módní přehlídka (pro manekýnky/manekýny)
 - Samostatný pohyb po molu
 - Sociální (Kádner in Grecmanová akol. 1999)
 - Posun ve vnímání muzea jakožto vhodného místa nejen k odpočinku ale i sociálnímu růstu
- Cílová skupina dospělí:

Moravské zemské muzeum v Brně
Metodické centrum muzejní pedagogiky

- Kognitivní:
 - Komentovaná prohlídka:
 - Rozpoznání typických stříhů a materiálů využívaných v různých historických etapách
 - Propojení si změn v životních stylech v návaznosti na historickou politickou i hospodářskou situaci
- Cílová skupina rodiče s dětmi:
 - Afektivní
 - Soutěžní kvíz a výtvarné dílny
 - Umět spolupracovat v rámci rodiny
 - Psychomotorické:
 - Výtvarné dílny:
 - Rozvoj manuální zručnosti

2. STRUKTURA PROGRAMU

1. Fáze = Fotografický konkurz

V rámci víkendového programu byla plánována módní přehlídka dětských historických kostýmů z fundusu České televize, které předvedou přímo dětské návštěvníci. Proto byl vypsan fotografický konkurz (Příloha 1. + 2.), kterého se mohl zúčastnit každý dětský zájemce ve věku 6 – 12 let. Pro účast v konkurzu zasílali rodiče do muzea přihlášku s retro fotografií svého potomka. Z více než dvou desítek zaslaných přihlášek bylo odbornou porotou složenou ze zaměstnanců muzea vybráno 8 výherců (6 dívek, 2 chlapci), kteří se 12. listopadu v Nové budově Národního muzea stali alespoň na jeden den manekýnkami a manekýny.

2. Retroden: Staň se manekýnkou nebo manekýnem

Program Retrodne je samozřejmě připravován s předstihem, a to především v rámci propagace, spolupráce se sponzory, externími spolupracovníky a lektory. Příprava v den konání akce začíná pro muzejního pedagoga mezi 9. – 10.00 hodinou, přípravou jednotlivých stanovišť a koordinací všech účinkujících. Během dne pak jednotlivá stanoviště zajišťují lektori, kteří po oficiálním ukončení akce pomáhají s úklidem.

Celý program je složen z několika stanovišť, z nich většina funguje po celou dobu akce (mezi 11.00 a 17.00 hod.). Pouze výjimečné aktivity jsou časově omezeny: např. komentovaná prohlídka, módní přehlídka, přednáška, apod.). Návštěvníci se proto mohou účastnit většiny aktivit podle svého zájmu a uvážení, bez konkrétního pořadí jednotlivých aktivit a samozřejmě v návaznosti na obsazenost konkrétní aktivity.

Program dne:

- 11.00 – 17.00
 - **Fotokoutek**
 - Dětské i dospělé návštěvníci se mohli alespoň pomyslně přenést v čase. Každý zájemce si totiž mohl půjčit klobouky nebo kostýmy z fundusu České televize a převlečen zapózovat před fotostěnou s logem výstavy Retro (Příloha č. 3).
 - **Soutěžní kvíz**
 - Pro děti i dospělé byl připraven soutěžní kvíz (Příloha č. 4), po odevzdání správně vyplněných otázek si každý vylosoval cenu v retrotombole – souboru retrohraček, retrokosmetiky a dalších upomínkových předmětů získaných především od sponzorů výstavy.
 - **Výtvarné dílny**

Moravské zemské muzeum v Brně
Metodické centrum muzejní pedagogiky

- Ve výtvarném workshopu nejen dětsí návštěvníci pomocí techniky ebru – malování na vodě vytvářeli originální vzory na papírových šatech/střizích různých historických období inspirovaných exponáty ve výstavě. Technikou origami vyráběli návštěvníci šaty ve stylu 50. let (Příloha č. 5)
- **12.00; 14.00 Komentovaná prohlídka výstavy Retro**
 - Autorka výstavy si připravila komentovanou prohlídku výstavou, která především dospělým návštěvníkům představila zajímavosti z historického vývoje v odívání nejen v závislosti na sociální, ale také ekonomické a politické životní situaci aktuální doby. Zároveň se návštěvníci dozvěděli zajímavosti z přípravy výstavy a s tím spojeného zacházení se sbírkovým předmětem (v podobě historických oděvů a módních doplňků).
- **13.00 Módní přehlídka**
 - Hlavním bodem programu byla módní přehlídka dobových kostýmů od 19. století po rok 1989. Všichni výherci fotografického konkurzu se sešli v muzeu již v dopoledních hodinách, aby měli dostatek času na přípravu na přehlídku. V zázemí na každého modela čekal nejen dobový kostým vybraný na míru každému z nich, ale také kadeřnice, které především malým manekýnkám vytvořily dobové účesy doplňující každý konkrétní kostým. Kolegyně z Oddělení novodobých českých dějin prošla se všemi manekýnkami a manekýny průběh blížící se módní přehlídky a vysvětlila každému jeho roli.
Samotná módní přehlídka trvající necelých 30 minut probíhala v Travertinu, hlavním předsálí výstavy Retro, kde byl pro tuto příležitost natažen červený koberec, který vymezoval molo pro modely. Prohlídka byla za doprovodu dobové hudby komentovaná autorkou výstavy. Komentář se skládal z představení konkrétní manekýnky/manekýna a výkladu o předváděných šatech. Na závěr se skupina 8 modelů fotila před retrofotostěnou. (Příloha č. 6)
- **15.30 Kurz swingu**
 - Tato část programu byla inspirována úspěšným workshopem pro dospělé tzv. Retrotančírnou. Vybrané pondělní večery se návštěvníci mohli zúčastnit programu složeného z komentované prohlídky a hodinového kurzu swingu (později disco). V rámci programu pro rodiny s dětmi upravila externí lektora taneční kurz pro dětského návštěvníka a tak se mohli malí i velcí naučit základy swingu a užít si hudbu a atmosféru 30. let 20. století.

3. MOTIVACE A POUŽITÉ DIDAKTICKÉ PROSTŘEDKY

(a) Použité didaktické prostředky (Maňák & Švec 2003):

- Fotokoutek

Metody:

- Výklad a vysvětlování: Lektor zájemcům představil vybraný dobový kostým a vysvětlil metody zacházení s ním při zkoušení

Prostředky:

- Dobové kostýmy, fotostěna

- Soutěžní kvíz

Metody:

- Objektové učení: Využití exponátů a samotné výstavy jako edukačního média (Šobáňová 2014)
- Pozorování: Pro správné vyplnění soutěžních otázek bylo zapotřebí pozorování vystavených sbírkových předmětů.
- Práce s textem: Metoda pozorování byla kombinována s hledáním odpovědí na popiskách exponátů

Prostředky:

- Pracovní list (= soutěžní kvíz)

- Výtvarný workshop

Metody:

- Vysvětlování a názorná demonstrace: Lektor návštěvníkům vysvětlil, popř. ukázal postup práce s výtvarnou metodou
- Výtvarná činnost: metoda ebru, origami

Prostředky:

- Výtvarné potřeby

- Komentovaná prohlídka výstavy Retro

Metody:

- Výklad: Hlavní didaktická metoda v rámci komentovaných prohlídek pro dospělé.
- Dialog; diskuze: Tyto metody doplňovaly výklad v rámci individuálních dotazů a případných diskuzích

Moravské zemské muzeum v Brně
Metodické centrum muzejní pedagogiky

Prostředky:

- Audiotechnika: Vzhledem k vysokému zájmu ze strany návštěvníků využít mikrofon pro lepší zvukovou dostupnost výkladu

- Módní přehlídka

Metody:

- Výklad: Komentář představující jednotlivé modely a dobové kostýmy
- Názorná demonstrace: Módní přehlídka 8 mladých manekýnek a manekýnů

Prostředky:

- Audiotechnika: Hudební doprovod + mikrofon pro komentátora

- Kurz swingu

Metody:

- Výklad, vysvětlování a názorná demonstrace: Lektorka kombinovala metodu výkladu o historii swingu, vysvětlování a názornou demonstraci jednotlivých kroků a jejich kombinací

Prostředky:

- Audiotechnika: Hudební doprovod + mikrofon pro lektorku

(b) Motivace

Motivace představuje důležitou součástí jak formálního, tak neformálního vzdělávání (Madsen 1979). K účasti na akci byli návštěvníci motivováni v rámci propagace (viz níže). Jaké procento návštěvníků, ale přišlo konkrétně na doprovodný program a kolik lidí navštívilo muzeum a až tam se dozvěděli o konání akce, není známo.

Soutěž s oceněním (konkrétně v podobě soutěžního kvízu) motivuje většinu účastníků k zapojení do konkrétních aktivit stejně dobře jako atraktivnost jednotlivých disciplín. Nápomocná je i diverzita aktivit, která udržuje koncentraci a zájem většiny návštěvníků v rámci celého dne. Nezřídka se stává, že se rodiny s dětmi vrací k jednotlivým aktivitám během dne opakovaně, jako odpočinku mezi prohlížením výstavy. Některé rodiny chodí na víkendové doprovodné programy opakovaně, pravidelně.

4. PROPAGACE A ROZPOČET

Akce byla propagována klasickým způsobem propagace akcí pro veřejnost v rámci Národního muzea. V tištěné podobě byl doprovodný program uveden ve čtvrtletníku akcí pro rodiny s dětmi. V elektronické formě byla akce propagována na webu Národního muzea ve složce Akce pro rodiny s dětmi. Na facebookové stránce Národního muzea byla založena událost, díky které byli zájemci předem informováni o připravovaných aktivitách a dalších zajímavostech.

Velkým pozitivem celé výstavy Retro bylo její téma, které se v dnešní společnosti skloňuje ve všech pádech a obsahuje velké množství subtémat a oblastí. Z toho důvodu je na výstavu navázána bohatá spolupráce se sponzory, a to především firmami, které své výrobky vyrábějí již desítky let nebo se k jejich výrobě po jisté době vrátily (např. Kofola, Seva, Fatra, atd.). V rámci doprovodných programů může Oddělení vzdělávání a kulturních aktivit čerpat sponzorské dary jak materiální (ceny do soutěží, k doprovodným programům), tak finanční podoby. Rozpočet na představovanou akci činil 9 000 Kč (4 800 Kč honorář pro lektory, 1500 Kč honorář pro lektorku swingu, 2000 honorář pro kadeřnice manekýnek/manekýnů, 700 výtvarné potřeby). Vzhledem k výchovně-vzdělávacímu charakteru akce však není zcela možné pouze porovnávat náklady a zisk z návštěvnosti; jedním z hlavních hodnotících hledisek by měla být míra výchovy a vzdělávání návštěvníků (Šobáňová et al. 2015), což je samozřejmě především u jednorázového doprovodného programu velmi těžko měřitelná hodnota.

5. EVALUACE A ZHODNOCENÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Akci pro rodiny s dětmi Retroden: Staň se manekýnkou nebo manekýnem navštívilo během jednoho dne více než 300 návštěvníků. Jedná se o průměrnou návštěvnost výstavy Retro v rámci víkendových doprovodných programů. Vzhledem k návštěvnosti v průběhu roku se ale jedná o nadprůměrný počet návštěvníků. Přesná návštěvnost doprovodného programu bohužel není lehce stanovitelná, protože se akce nemuseli zúčastnit všichni návštěvníci, kteří si v daný den zakoupili vstupenku do výstavy. Aktivní účast muzejnímu pedagogovi při podobných akcích přiblíží počet navrátivších se soutěžních kvízu. Během představované akce lektori zpět vybrali více než 150 kvízů pro děti a necelých 100 kvízů pro dospělé. Z navracených kvízů a struktury návštěvníků absolvujících doprovodný program vyšlo najevo, že předem určená cílová skupina rodiny s dětmi byla doplněna i individuálními dospělými návštěvníky bez dětí všech věkových kategorií. V rámci víkendového programu pro veřejnost je tedy cílovou skupinu jakýkoliv návštěvník bez ohledu na pohlaví, věk, národnost nebo dřívější zkušenosti s tématem (Šobáňová 2012).

Moravské zemské muzeum v Brně
Metodické centrum muzejní pedagogiky

V rámci víkendových akcí pro veřejnost (na rozdíl od programů pro školní skupiny) bohužel není v Národním muzeu stanoven přesný postup evaluace, pravidelná zpětná vazba (Jagošová 2013). Proto Oddělení vzdělávání a kulturních aktivit nemá přesná data o tom, kolik zájemců přišlo na konkrétní akci záměrně, jak hodnotili jednotlivé části nebo celou akci komplexně.

Zpětné vazby se muzejním pedagogům dostává při přímém kontaktu s návštěvníky v průběhu akce, popř. na sociálních sítích muzea nebo mailem po ukončení akce. Stejně tomu bylo i v rámci hodnoceného Retrodne: Návštěvníci, pokud nějakým způsobem hodnotili průběh programu, se vyjadřovali velmi pozitivně. Velký úspěch měl již tradičně výtvarný workshop a soutěžní kvízy, ale očekávaně i módní přehlídka. Dospělé návštěvníky zaujaly komentované prohlídky výstavy, jejichž kapacita byla v obou termínech lehce překročena.

V rámci vlastní sebereflexe se lektori shodli na dobré přípravě, která proběhla úspěšně také díky zkušenostem z podobného typu akce pro veřejnost a také díky praxi a sehrání lektorského týmu.

Slabou stránkou programu bylo obsazení stanovišť mezi 13.00 a 14.00 hodinou, kdy klasicky akci, respektive jednotlivé aktivity, navštěvuje velké množství návštěvníků a lektori tak nemají dostatek času věnovat se konkrétním jednotlivcům. To je ale velmi často kompenzováno spoluprací dětského návštěvníka s rodičem (popř. prarodičem), což slouží k navázání mezigeneračního rozhovoru a posílení pozitivních vztahů v rodině obecně. I tento výsledek hodnotíme pozitivně. Lektor tedy vybírá z návštěvníků především ty, kteří si nevědí rady, a těm se věnuje intenzivněji.

Zpětnou vazbu je samozřejmě možné získat i od externích spolupracovníků a sponzorů, kteří se akce zúčastnili. Jejich pohled je samozřejmě zkreslen jinou rolí, kterou v celém doprovodném programu měli, ale přesto stojí jejich připomínky často za zamyšlení i proto, že přicházejí od nezaujatého pozorovatele.

6. ZÁVĚR

Program doprovodné akce Retroden: Staň se manekýnkou nebo manekýnem lze jistě považovat za zdařilý, a to jak ze strany lektorů a jejich sebereflexe, tak ze strany návštěvníků i sponzorů a externích partnerů.

Pozitivními stránkami akce je jistě každoměsíční opakování akce v podobném duchu, s podobnou stavbou aktivit, což muzejnímu pedagogovi umožňuje konkrétní Retrodny neustále vylepšovat a poučit se z vlastních chyb nebo nedostatků předchozího programu. Velkým plusem je i možná spolupráce s kolegy z jiných oddělení, zde konkrétně s Oddělením novodobých českých dějin, kteří se ujali komentovaných prohlídek. Díky obecně známému a zajímavému tématu výstavy bylo možné program každý měsíc sestavit z různorodých aktivit, jak psychomotorických, tak kognitivních, což přidávalo na atraktivnosti celého programu. Rozšíření možností při přípravách programu představovaly i nabídky v rámci sponzorské spolupráce, ať už materiální, finanční, tak v podobě doprovodných aktivit a informačních stánků.

Nejen v rámci doprovodných programů, ale i při individuální návštěvě je obecně v rámci muzejní pedagogiky důležitá jedinečnost vystavovaného sbírkového předmětu, jakožto nositele informace (Pešková 2013). Pozornost věnovaná sbírkovému předmětu je podpořena soutěžním kvízem, který se zaměřuje především na pozorování a nutí návštěvníka aktivně využívat výstavu.

Doprovodné programy k výstavě Retro se odehrávají v předzápětí, ze kterého je možné vejít do tří oddělených částí výstavy. Tento prostor je rozsáhlý a umožňuje zvýšený pohyb osob (ať při módních přehlídkách, tak u pohybově náročnějších disciplín). Veškerý víkendový doprovodný program (kromě komentovaných prohlídek) se odehrává mimo hlavní prostor výstavy, což díky izolovanosti návštěvníků od sbírkových předmětů může představovat negativum. Proto je součástí každého programu soutěžní kvíz (ve dvou kategoriích: pro děti a dospělé). Odpovědi na soutěžní otázky získají návštěvníci pouze při pozorování vystavených exponátů, popř. prací s textem ve výstavě. Kvízy tedy soustředí pozornost návštěvníka na sbírkový předmět.

Nedostatkem doprovodných programů pro veřejnost Národního muzea je evaluace, která nemá pevnou organizaci. Nabízí se tedy otázka, jakým způsobem je možné vytvořit odpovídající a především funkční systém evaluace v rámci akcí pro veřejnost, kdy účast není předem rezervována, návštěvníci se mohou účastnit pouze části programu a navíc v různém čase během dne. Jednou z možností je vytvoření dotazníků, které by byly k dispozici vždy v rámci doprovodného programu. Zároveň se nabízí možnost umístit jednoduchý dotazník na webové stránky muzea v rámci sekce doprovodných programů pro veřejnost. Otázkou ale zůstává motivace návštěvníka k vyplnění dotazníku.

7. SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

GRECMANOVÁ, H., HOLOUŠOVÁ, D., URBANOVSKÁ, E. Obecná pedagogika I. Olomouc: Hanex, 1999, 232 s. ISBN 80-85783-20-7.

JAGOŠOVÁ, Lucie; JŮVA, Vladimír; MRÁZOVÁ, Lenka: Muzejní pedagogika – Metodologické a didaktické aspekty muzejní edukace. Paido, Brno 2010. ISBN 978-80-7315-207-9.

JAGOŠOVÁ, Lucie. Evaluace v muzejní edukaci - teoretická východiska. *Museologica Brunensia*, Brno: Masarykova univerzita, 2013, Neuveden, č. 2, s. 15-21. ISSN 1805-4722.

MADSEN, K. B., Moderní teorie motivace. Praha: Academia, 1979, s. 468

MAŇÁK, Josef a Vlastimil ŠVEC. Výukové metody. Brno: Paido, 2003, s. 231

PEŠKOVÁ, Jitka. Muzeum a jeho edukační potenciál. *Museologica brunensia*, 2013, s. 4-8

ŠOBÁŇOVÁ, Petra. Muzejní edukace. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2012, 140 s. ISBN 978-80-244-3003-4.

ŠOBÁŇOVÁ, Petra. Muzejní expozice jako edukační médium, Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, r. 2014, s. 66, ISBN 978-80-244-4302-7

ŠOBÁŇOVÁ, Petra et al. Vzdělávací obsah v muzejní edukaci. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2015. 221 s. ISBN 978-80-244-4625-7.

8. PŘÍLOHY

1) Vypsání fotografického konkurzu

Soutěže historického muzea



Soutěže (2.9.2016-26.9.2016)

Staň se manekýnkou nebo manekýnem

Národní muzeum vybralo malé modelky a modely.

Hrají si někdy vaše děti na módní přehlídku a baví je "předvádět" oblečení? Chtěly by si to vyzkoušet "doopravdy"?

Pro připravovaný retroden v sobotu 12. listopadu 2016 jsme hledali dívky a chlapce ve věku od 6 do 12 let, kteří se na jeden den stanou manekýnkami a manekýny Národního muzea! Zašlete nám fotografie svých dětí v jakémkoli retro stylingu, např. se starou hračkou, natupírovaným drdolem či kloboukem po babičce....

Známe jména vítězů, kteří se na jeden den stanou manekýnkami a manekýny Národního muzea!

Komise složená z autorů výstavy vybrala ze zaslaných přihlášek 6 děvčat a 2 chlapce, kteří předvedou návštěvníkům muzea historické kostýmy z fundusu České televize a tenisky Zebra značky Prestige na módní přehlídce v sobotu 12. listopadu.

Tímto bychom rádi pogratulovali Anetce, Catherine, Pavlíně, Rozalii, Sáře, Sofii, Lukášovi a Vítkovi. Jejich rodiče byli o výsledcích informováni emailem.

Všem ostatním děkujeme za účast.

Vítězové konkurzu se mohou těšit nejen na výjimečný zážitek v roli manekýnů a manekýnek, ale i na věcnou odměnu, kterou budou tenisky Zebra na míru pro každého z vítězů a další drobné dárky.

Zasláním fotografií souhlasíte s jejich zveřejněním pro propagační účely akce.

Národní muzeum si vyhrazuje právo fotografie zveřejnit na svých webových stránkách a profilech na sociální síti Twitter a Facebook. Nikde nebude uvedeno celé jméno dítěte, pouze jméno křestní.

Národní muzeum si vyhrazuje právo změnit podmínky soutěže, nebo ji kdykoli zrušit.

2) Příklad výherní fotografie



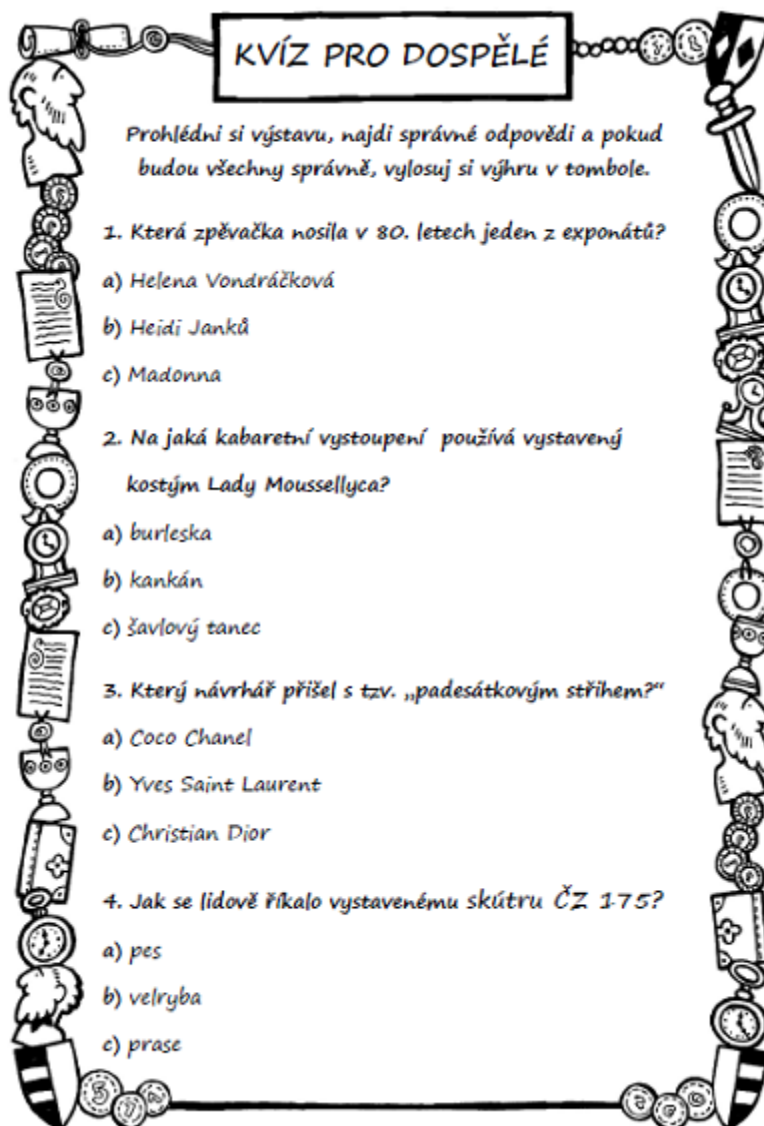
Moravské zemské muzeum v Brně
Metodické centrum muzejní pedagogiky

3) Příklad fotografie návštěvníka v kostýmu před fotostěnou



4) Soutěžní kvíz

- o Kvíz pro dospělé



5) Výtvarný workshop



6) Fotografie manekýnů a manekýnek před fotostěnou

