



# KURZ

## ZÁKLADY MUZEJNÍ PEDAGOGIKY

18. září 2017

### 1. ZÁKLADY OBECNÉ PEDAGOGIKY, VÝVOJ MUZEJNÍ EDUKACE

**Mgr. Dagmar Hamalová**

Lekce uvede posluchače do obecné pedagogiky a didaktiky – oborů, které jsou nutným předpokladem úspěšnosti muzejního pedagoga nejen v práci s návštěvníky, ale také při spolupráci s kolegy muzejníky, s veřejností. Posluchači se seznámí s genezí muzejní edukace a aktuálními trendy v tomto oboru. Pozornost bude věnována také evaluaci muzejněpedagogických činností, reflexi muzea jako instituce i kulturně-společenského fenoménu.

#### *Témata*

- základní pedagogické pojmy, edukace, výchova, vzdělávání
- pedagogické disciplíny, oborové přesahy a průniky
- edukační prostředí, účastníci edukace, edukační klima
- obecná didaktika, učení, didaktické metody, kurikulum
- dějiny a soudobé trendy muzejní pedagogiky
- evaluace muzejně-pedagogických činností, reflexe muzea jako instituce

16. říjen 2017

### 2. ÚVOD DO MUZEOLOGIE

**Mgr. Pavel Holman**

Lekce posluchače seznámí se základy muzejní práce. Znalost základní terminologie, procesů tvorby sbírek i výstav a expozic, stejně jako vědomí společenské úlohy muzeí a etiky jejich práce je základním předpokladem k odpovědné práci muzejního pedagoga. Muzejní pedagog je ten, který pomáhá formulovat a prezentovat práci svých kolegů směrem k veřejnosti, který tuto práci popularizuje a zpřístupňuje a je zároveň odpovědný za kvalitativní úroveň výchovných a vzdělávacích služeb muzea. Porozumění instituci muzea, její vnitřní struktuře a smyslu muzejních činností napomáhá k optimální prezentaci a zpřístupnění muzejních sbírek veřejnosti.

#### *Témata*

- muzea, jejich vývoj, společenská role
- základní pojmy
- muzealizace, proces tvorby sbírky
- tvorba výstav – procesy, scénář, libreto
- podmínky vystavování předmětů – teplota, světlo atp.

- nové trendy v muzeologii, úloha muzeí v současném světě
- etika muzejní práce
- muzejní profesní a zájmová sdružení

**13. listopad 2017**

### **3. EDUKAČNÍ STRATEGIE MUZEA**

**Doc. Mgr. Petra Šobánková, Ph.D.**

Lekce bude úvodem do základů muzejní pedagogiky a jejích didaktických aspektů. Zaměří se na mechanismy plánování edukačních aktivit muzea i na vlastní komponenty muzejní edukace. Jedním ze základních trendů muzejní pedagogiky je spolupráce se školami, kterou se muzeum přibližuje vzdělávacím institucím a stává se tak rovnocenným partnerem učitelů při zkvalitňování školní výuky. Školní děti jsou nepopíratelně jednou z největších skupin návštěvníků muzejních institucí s velkým návštěvnickým potenciálem do budoucna.

#### *Témata*

- didaktické aspekty muzejní edukace (formy, metody a cíle muzejně pedagogických aktivit)
- cílové skupiny muzejní edukace; problém plánování edukačních aktivit v muzeu
- fáze plánování edukačního programu, jeho struktura a příprava
- edukační strategie muzea
- doporučené aspekty plánování (charakteristika a zaměření vzdělávací činnosti muzea, výchovné a vzdělávací strategie, propojení s kurikulem školního vzdělávání, evaluace vzdělávací činnosti muzea)
- vize muzea a jeho poslání

**11. prosinec 2017**

### **4. VÝSTAVNÍ DIDAKTIKA, PRACOVNÍ LISTY**

**Mgr. Lenka Mrázová**

Lekce se zabývá specifičností muzejního prostředí pro výchovné a vzdělávací aktivity, přímou návazností těchto aktivit na muzealizační procesy a strukturu výstav a expozic. Věnuje se možnostem zprostředkování a interpretace vystavených objektů i prvkům, které usnadňují návštěvníkům srozumitelnost výstav a expozic. K tématu je přiřazena také problematika tvorby pracovních listů jako jednoho ze základních, velmi často využívaných a návštěvníky vyžadovaných doprovodných didaktických materiálů, s nimiž muzea ve své edukační činnosti pracují. Pracovní listy ve své ideální podobě mohou vhodně podpořit vzdělávací procesy v muzeu a pohybují se na pomezí výstavní a prezentační didaktiky.

#### *Témata*

- muzealizační procesy ve vztahu ke vzdělávacím aktivitám muzea
- výstavní didaktika X prezentační didaktika
- specifika vzdělávací situace v muzejním prostředí
- zprostředkování, interpretace
- objektové učení
- metodika tvorby pracovních listů

15. leden 2018

## 5. AKTIVIZUJÍCÍ METODY V MUZEJNÍ PEDAGOGICE

Mgr. Lenka Mrázová, Mgr. et MgA. Barbora Svátková, Ph.D.

Lekce je zaměřena na konkretizaci a osvojení si vzdělávacích metod vhodných pro muzejně pedagogickou praxi. Nabízí seznámení s aktivizujícími metodami a pedagogickými směry, jejichž základy je možné s úspěchem v muzejně pedagogické práci využívat. Věnuje se způsobům jejich využívání a zaměřuje se i na základní zásady práce se skupinou a lektorské dovednosti, které jsou důležitou součástí výbavy muzejního pedagoga. Lekce využívá aktivních ukázek zahrnutých metod.

### Témata

- klasické výukové metody a jejich vazba na muzejně pedagogické doprovodné programy
- aktivizující a komplexní výukové metody, jejich opodstatnění a uplatnění v muzeu
- vybrané pedagogické směry, konstruktivismus, kritické myšlení, dramatická výchova, zážitková pedagogika
- projekty, podmínky pro realizaci, ošetření – reflexe
- základní lektorské dovednosti pro práci se skupinou
- praktické ukázky animačních postupů

12. únor 2018

## 6. NÁVŠTĚVNÍCI SE SPECIÁLNÍMI VZDĚLÁVACÍMI POTŘEBAMI

Mgr. Lucie Jagošová, DiS.

Lekce se zabývá možnostmi zpřístupnění muzeí návštěvníkům se speciálními vzdělávacími potřebami. Věnuje se fyzické a smyslové dostupnosti muzeí a hledá optimální nabídku vzdělávacích a doprovodných programů pro tyto skupiny návštěvníků na základě znalosti jejich omezení i potřeb.

### Témata

- problematika fyzické a smyslové dostupnosti muzeí, muzea a sociální inkluze
- muzea a zrakově handicapovaní
- muzea a sluchově handicapovaní
- muzea a tělesně handicapovaní
- muzea a osoby s mentální retardací, psychickým onemocněním
- muzea a osoby s poruchami chování
- muzea a osoby s řečovými a komunikačními obtížemi
- muzea a osoby se sociálním znevýhodněním
- úspěšné projekty

12. březen 2018

## 7. VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH A SENIOŘI V MUZEU

PhDr. Michal Šerák, Ph.D.

Lekce je věnována skupinám návštěvníků, kteří by mohli spadat mezi nejširší muzejní publikum, přesto je stále těžší je odpovídajícím způsobem zaujmout a nabídnout významově širší pole aktivit. Specifika vzdělávání dospělých a vzdělávací možnosti a potřeby návštěvníků v seniorském věku jsou dalším z aktuálních témat, která by muzea měla ve své edukační činnosti akcentovat.

### Témata

- andragogika, dospělý jako účastník vzdělávání, specifika vzdělávání dospělých formální, neformální a informální učení, učení intencionální a incidentní

- soudobé koncepty vzdělávání dospělých, koncept celoživotního učení, koncept celoživotního vzdělávání
- současná situace vzdělávání dospělých, aktuální trendy, systém a cílové skupiny vzdělávání dospělých
- gerontagogika, demografická situace ČR, sociální souvislosti stárnutí populace
- docilita a vzdělávání seniorů, didaktické aspekty seniorské edukace
- specifické požadavky seniorů, institucionální zabezpečení vzdělávání seniorů

**9. duben 2018**

## **8. PSYCHOLOGICKÉ ASPEKTY MUZEJNÍ EDUKACE**

**Mgr. Lucie Jagošová, DiS.**

Lekce je věnována psychologickým aspektům pedagogické práce v muzeu. Zaměřuje se na nezbytné základní znalosti, které pro vykonávání své profese ve vztahu k návštěvníkům, ostatním kolegům i sobě samému muzejní pedagog potřebuje teoreticky znát a prakticky ovládat. Cílem lekce je poskytnout poznatky k osvojení základních psychologických pojmů a jevů, zejména z oblasti pedagogické, vývojové a sociální psychologie a duševní hygieny. Lekce akcentuje přímou využitelnost poznatků do muzejně-pedagogické praxe. Je koncipována formou semináře s aktivní účastí posluchačů kurzu.

*Témata:*

- proces učení z hlediska pedagogické psychologie
- psychologické aspekty vlivu muzejní instituce a edukace na návštěvníka
- psychologická charakteristika jednotlivých skupin muzejního publika
- základy duševní hygieny, prevence syndromu vyhoření

**14. květen 2018**

## **9. KOMUNIKACE, MARKETING A PR V MUZEU**

**PhDr. Jan Dolák, Ph.D.**

Lekce je věnována komunikaci, základům marketingu a PR v muzeu. Je to oblast, do které muzejní pedagog často nebo v rámci sloučených pracovních pozic mnohdy zasahuje. Kvalitní zvládnutí této činnosti muzeem má přímou vazbu na úspěch jeho aktivit u muzejního publika a zvýšení návštěvnosti muzejní instituce.

*Témata*

- kultura jako součást vzdělání, osvěty a ekonomického potenciálu společnosti
- vzdělávací politika muzea, strategické plánování
- marketing vs. marketing kultury, pozice marketingu v kulturní instituci
- proces komunikace, termíny
- identita instituce, budování image
- media relations, PR a mediální partnerství
- komunikace a propagace, vazba na adresáty muzejní nabídky návštěvníci, hlavní cílové skupiny a jejich potřeby
- management muzeí, finanční zdroje a vzdělávací projekty v muzeu, kulturní projekty - příprava, financování, realizace a prezentace projektů v kultuře
- mezinárodní spolupráce v oblasti kultury

**11. červen 2018**

## **10. UKONČENÍ KURZU**

Forma ukončení kurzu předpokládá garanci základních znalostí absolventů kurzu ve výukových tématech i jejich schopnost aplikovat získané poznatky v praxi. Absolventi představí projekt z oblasti muzejní pedagogiky (např. představení a zhodnocení muzejně-pedagogického programu ve světle nově získaných poznatků, realizace nového edukačního programu k výstavě či expozici na základě nově získaných poznatků). Závěrečnou práci budou frekventanti prezentovat před komisí a kolegy z kurzu, což zaručí nejen odbornou zpětnou vazbu, ale vznikne také možnost vzájemné inspirace a případné další spolupráce účastníků kurzu v jejich následné vlastní muzejně-pedagogické praxi.

## **LEKTOŘI**

### **PhDr. Jan Dolák, Ph.D.**

odborný asistent Katedry etnologie a muzeologie FiF UK Bratislava, specializace na oblasti: teoretická muzeologie, sbírkotvorná činnost muzeí, muzejní komunikace a prezentace, muzejní management a marketing, dějiny českého muzejnictví, kulturní dědictví.

Vybrané publikace: Muzeologie na začátku 3. tisíciletí (2009).

### **Mgr. Dagmar Hamalová**

ředitelka Muzea Boskovicka, externí lektorka v oblasti vzdělávání dospělých, v muzejní praxi se dlouhodobě věnuje tvorbě programů pro veřejnost s důrazem na respektování potřeb jednotlivých cílových skupin.

### **Mgr. Pavel Holman**

odborný asistent Ústavu archeologie a muzeologie FF MU v Brně, vedoucí oddělení muzeologie; dlouhodobě se věnuje základům muzeologie s přesahem k práci s veřejností.

Vybrané publikace: Dějiny sběratelství a muzejnictví (In: *Úvod do muzejní praxe*, 2011); Úvod do muzeologie (In: *Úvod do muzejní praxe*, 2011).

### **Mgr. Lucie Jagošová, DiS.**

asistentka Ústavu archeologie a muzeologie FF MU v Brně, oddělení muzeologie; dlouhodobě se věnuje muzejní psychologii včetně zaměření na návštěvníky se speciálními vzdělávacími potřebami, práci s veřejností v muzeu a vedení pedagogických praxí v muzeu.

Vybrané publikace: Muzejní pedagogika – Metodologické a didaktické aspekty muzejní edukace (spoluautorka, 2010).

### **Mgr. Lenka Mrázová**

externí vyučující Ústavu archeologie a muzeologie FF MU v Brně, oddělení muzeologie; dlouhodobá specializace na obory muzejní pedagogiky a didaktiky, metody a formy muzejně pedagogických programů, vedení pedagogických praxí v muzeu.

Vybrané publikace: Muzejní pedagogika – Metodologické a didaktické aspekty muzejní edukace (spoluautor, 2010), Tvorba pracovních listů – metodický materiál (2013).

### **Mgr. et MgA. Barbora Svátková, Ph.D.**

lektorka Muzea města Brna; dlouhodobé zaměření na zprostředkování umění a aktivní práci jak s návštěvníky, tak se studenty PdF MU, aktivně využívá animačních postupů v muzejní praxi.

Vybrané publikace: Můžu tam mrknout - Galerijní pedagogika ve výstavních institucích České republiky, Slovenska a Rakouska (2008); Animace z obou stran (2008).

### **PhDr. Michal Šerák, Ph.D.**

vedoucí programu Specializačního distančního studia na Katedře andragogiky a personálního řízení Filozofické fakulty Univerzity Karlovy.

Vybrané publikace: Zájmové vzdělávání dospělých (2009); Kapitoly z teorie a praxe vzdělávání dospělých (spoluautor, 2009); Celoživotní učení a sociální politika: vazby a přesahy (spoluautor, 2012).

### **Doc. Mgr. Petra Šobáňová, Ph.D.**

odborná asistentka pro obor didaktika výtvarné výchovy, PdF UP v Olomouci; věnuje se výtvarné a galerijní pedagogice.

Vybrané publikace: Škola muzejní pedagogiky 1 : Poznámky k partnerství výtvarné a muzejní pedagogiky (2007), Edukační potenciál muzea (2012), Muzejní edukace (2012).